



Pressemitteilung

Tapetenwochen 2026: „Aus Wand wird WOW“ – Raumausstatter-Handwerk zur Beteiligung aufgerufen ZVR ist Exklusiv-Partner von „Deutschland tapeziert“

Düsseldorf im Februar 2026 – Die „Tapetenwochen Frühjahr 2026“ stehen unmittelbar bevor. Vom 21. Februar bis 14. März 2026 ruft die Brancheninitiative „Deutschland tapeziert“ gemeinsam mit dem Zentralverband Raum und Ausstattung (ZVR) Betriebe bundesweit dazu auf, sich aktiv an der Aktion zu beteiligen und die Tapete gemeinsam in den Fokus zu rücken. Unter dem Motto „Aus Wand wird WOW – mit Tapete vom Raumausstatter“ stellen die Tapetenwochen reale Betriebe, Projekte und die gestalterische Kompetenz des Raumausstatters in den Mittelpunkt.

Exklusiv-Partnerschaft mit Schwerpunkt auf dem Handwerk

Nach den „Tapetenwochen Herbst 2025“, die erstmals mit einem einzelnen Partner umgesetzt wurden, findet die Aktion nun zum zweiten Mal mit einem Exklusiv-Partner statt. Während sich im Herbst der Handel präsentierte, richten sich die kommenden „Tapetenwochen“ gezielt an das Handwerk. Mit dem ZVR erhält die Aktion eine klare Ausrichtung. Ziel ist es, die Stärke der Branche zu zeigen, getragen von vielen einzelnen Betrieben, aber sichtbar als gemeinsames Auftreten innerhalb eines klar definierten Aktionszeitraums.

Gemeinsame Aufmerksamkeit statt Einzelauftritt

Die Tapetenwochen verstehen sich als Einladung an alle Raumausstatter, die eigene Arbeit im Rahmen einer bundesweiten Branchenaktion sichtbar zu machen. Betriebe sind aufgerufen, ihre Leistungen und Tapeten-Angebote unter einem gemeinsamen Motto und zeitlich gebündelt zu präsentieren – etwa mit Projekt- oder Vorher-Nachher-Fotos, kurzen Statements zur Tapete oder Aktionen im Geschäft, Schaufenster oder Showroom sowie über die eigenen Social-Media-Kanäle, ihre Website oder die lokale Presse. Im Vordergrund steht

Pressekontakt

Deutsches Tapeten-Institut GmbH | Karsten Brandt | Berliner Allee 61 | 40212 Düsseldorf
Tel. (0211) 862 864-11 | E-Mail presse@tapeten.de | www.deutschland-tapeziert.de



dabei nicht der Auftritt Einzelner, sondern die geballte Präsenz der Tapete und der Branche.

Unterstützt wird die Aktion durch abgestimmte Kommunikationsmaßnahmen von „Deutschland tapeziert“, seinen Partnern und dem ZVR, ergänzt durch Fachpressearbeit. Alle sind eingeladen, die Tapetenwochen aktiv mitzutragen, Inhalte zu teilen und so gemeinsam ein sichtbares Zeichen für die Tapete zu setzen.

Gewinnspiel: Der Münchner Stoff-Frühling ruft

Zusätzlich wird im Rahmen der Tapetenwochen ein Gewinnspiel ausgelobt. Wer sich während des Aktionszeitraums engagiert, hat die Chance auf zwei Hotelübernachtungen während des Münchner Stoff-Frühlings, einem der wichtigsten Branchentermine für das Raumausstatter-Handwerk. Da die Teilnahme an eine Beteiligung während der Tapetenwochen gekoppelt ist, lohnt es sich, frühzeitig mitzumachen. Weitere Informationen zum Gewinnspiel finden interessierte Betriebe unter:

www.deutschland-tapeziert.de/tapetenwochen

Weitere Informationen zur Aktion und zur Beteiligung erhalten Raumausstatter direkt beim ZVR oder bei „Deutschland tapeziert“.

Pressekontakt

Deutsches Tapeten-Institut GmbH: Karsten Brandt | Berliner Allee 61 | 40212 Düsseldorf
Tel. (0211) 862 864-11 | Fax (0211) 862 864-13 | E-Mail: presse@tapeten.de